

Introductie programma Sturing & Inkoop Sociaal Domein Noord-Limburg

30 oktober 2020



Spelregels van deze bijeenkomst

- Wees welkom!
- Graag microfoons uit als je niet aan het woord bent
- Handje opsteken bij een vraag/opmerking
- Mag ook via de chatfunctie

Maximaal een uurtje...

Centrale vraag

Hoe kunnen we jullie cliënten- en adviesraden het beste op de hoogte houden van de inkoop van hulp en ondersteuning per 1 januari 2022?

Programma

1. Kennismaking
2. Toelichting programma Sturing & Inkoop
3. Communicatie vanuit het programma
4. Jullie informatiebehoefte, en in welke vorm
5. Vervolgafspraken

**HÊ
JOU KEN IK NOG
NERGENS VAN**

Loesje

WWW.LOESJE.NL

POSTBUS 1046
6801 SA, ARNHEM

TOELICHTING



Onze opdracht

- Inkoop van hulp en ondersteuning per 1 januari 2022
- Voor 7 gemeenten in Noord-Limburg
- Op basis van Wet maatschappelijke ondersteuning, Jeugdwet en Participatiewet

Wie zijn wij? Medewerkers van deze zeven gemeenten en van de MGR (Modulair Gemeenschappelijke Regeling sociaal domein Noord-Limburg)

Wat kopen we in?

- **Wmo:** diverse ondersteuningsvragen voor volwassenen, ouderdom gerelateerde beperkingen, hulp bij huishouden, logeren
- **Jeugd:** verblijf met behandeling, wonen, dagbesteding en – behandeling, ambulantly/specialistisch
- **Participatie:** collectieve begeleiding, individuele begeleiding, ondersteuning van werkgevers

Maar daarnaast ook: een veranderopgave

- Meer accent op preventie en eigen kracht
- Voorkomen van verzwarende problemen
- Uitkomen met het geld dat beschikbaar is

Daarom: meer sturing aanbrengen op het sociaal domein

Aanbieders van hulp en ondersteuning

- Sturing op resultaten komt meer centraal te staan
- Minder administratieve lasten en bureaucratie
- Relatie verandert: intensiever, gezamenlijke verantwoordelijkheid
- Ook al zichtbaar in de voorbereiding van de inkoop (o.a. ‘aanbiederssessies’)

Hoe sturen wij?

- Op de contracten
- Op de leveranciers
- Op de Toegang
- Op de bekostiging

Transformatie is méér dan inkoop alleen

- Rol voor inwoners en maatschappelijke organisaties
- Gemeenten zijn zelf aan zet (wij leggen een basis)
- Toegang blijft lokale verantwoordelijkheid

Waar staan we nu

Planning fase 3 programma sturing en inkoop sociaal domein

Wat/Wanneer (gereed)	jun-20	jul-20	aug-20	sep-20	okt-20	nov-20	dec-20	jan-21	feb-21	jul-21	jan-22
Besluitvorming PHO SD en colleges tussenresultaten en aanpak fase 3		Eerste helft juli									
Uitwerken productbeschrijvingen drie domeinen en inkoopstrategie				Gereed 1/10 Wmo en P-wet; 1/11 Jeugd							
Marktconsultaties aanbieders, andere verwijzers en stakeholders (zoals onderwijs)											
Extern kostprijsonderzoek Wmo en P-wet					Start 1/10		Gereed 15/12				
Extern kostprijsonderzoek Jeugd						Start 1/11		Gereed 4/1			
Inkoopdocumenten uitwerken							Gereed 31/12				
besluitvorming inkoopdocumenten en kostprijzen - PHO SD en colleges								tweede helft januari			
Publicatie aanbestedingsdocumenten (MGR)									1-feb-21		
Gunning en voorbereiding implementatie										1-jul-21	
Start contracten											1-jan-22

COMMUNICATIE



Onze doelgroepen, op dit moment:

- Collega's die straks met de aanbieders gaan werken
- De aanbieders (formele momenten in de aanbesteding, en tijdens voorbereiding intensief contact)
- Verwijzers
- Adviesorganen
- (Maatschappelijke organisaties en inwoners)

Onze doelgroepen, 2^e helft volgend jaar:

- Cliënten die gebruik maken van hulp en ondersteuning, en hun naasten

aanpak

- In samenwerking met aanbieders en verwijzers
- Uitwerking volgt begin volgend jaar

communicatiemiddelen, onder andere:

- Bijeenkomsten en gesprekken (zoals vandaag...)
- Kanalen van de 7 gemeenten
- Presentatiemateriaal
- Nieuwsbrieven
- Webpagina's
- Negometrix
- Plus middelen gericht op cliënten

ÚW INFORMATIEBEHOEFTE





Hoe? Roept u maar!

- Brede bijeenkomst voor alle cliënten- adviesraden?
- Of op uitnodiging langskomen?
- Nieuwsbrief misschien voldoende?
- Of pas intensieve communicatie ná de gunning?
- ...

VERVOLGAFSPRAKEN



Bedankt voor uw aandacht en inbreng!

