

Social Return (SR) – subwerkgroep van de werkgroep Resultaatmeting: Ramon Storer, Carla van Hertem, Alex Peeters

Social Return (SR) is al vele jaren stevast een onderdeel van aanbestedingen door de overheid. Partijen kunnen zich hiermee onderscheiden, door een bijdrage te leveren aan het vergroten van de arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Gesteld kan worden dat zeker bij aanbestedingen binnen het sociaal domein social return een belangrijke plaats inneemt. Partijen uit het sociaal domein mogen juist het goede voorbeeld geven als het gaat om de inzet van maatschappelijke middelen. Dit kan, zoals gezegd, door middel van social return.

Zowel partners/aanbieders in het sociaal domein als gemeenten in Noord-Limburg onderstrepen het belang van social return. Binnen de werkgroep resultaatmeting hebben zich daarom zowel medewerkers vanuit de gemeenten (Horst aan de Maas, Beesel) als vanuit aanbieders (Coöperatie Limburgse Zorgboeren) over de social return gebogen.

Een norm of differentiatie?

Naast het belang geven alle aanbieders aan ook daadwerkelijk iets aan social return te doen. De moeilijkheid zit daar in, dat het niet altijd concreet gemaakt kan worden. Dit heeft enerzijds met de grootte en/of soort aan bieder te maken. Anderzijds heeft dit te maken met wat onder social return mag en kan worden verstaan. Hieronder volgen een aantal voorbeelden van uitdagingen die de genoemde moeilijkheid illustreren:

- Kan van een ZZP'er, die in Noord-Limburg twee cliënten van zorg voorziet, hetzelfde verwacht worden op het gebied van social return als van een grote GGZ-instelling?
- Valt een (zorg)boerderij met 90% medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt en/of beperking onder social return en hoe verhoudt zich dit tot een kleine organisatie jeugdwerkers, die zich richten op jongeren met een hoog risico tot uitval?

Door de diversiteit van aanbieders, zowel in werk als in grootte, hebben alle aanbieders in de werkgroep resultaat aangegeven niets te zien in een vaste norm voor social return. Een norm zou geen recht doen aan de vele inspanningen, die nu al worden ondernomen gericht op social return, en aan de genoemde diversiteit.

Een andere reden om af te zien van een vaste norm is dat dit juist weer een voorbeeld is van de regelreflex. Indachtig de transformatie pleit de werkgroep resultaatmeting daarom voor een inventarisatie van social return in het sociaal domein in Noord-Limburg.

Inventarisatie

In samenspraak tussen gemeenten en aanbieders worden gecontracteerde organisaties nu eerst gevraagd mee te werken aan onderstaande inventarisatie. Het doel is een beeld te krijgen van de verschillende schaalgrootten van organisaties en welke doelgroepen, binnen social return worden ingezet binnen deze organisaties. Op basis van deze inventarisatie komt de werkgroep resultaatmeting met voorstellen voor een categorisering en norm voor social return per categorie. De inventarisatie moet in 2016 worden afgerond, zodat de genoemde voorstellen breed gedragen kunnen landen in de contracttering 2018. De werkgroep wordt daarbij bijgestaan door de adviseur social return Noord-Limburg.

De uitvraag

- Geef de omvang van uw organisatie per 1 januari 2016 weer in aantal FTE medewerkers in loondienst en ingehuurd:
 - Aantal FTE medewerkers in loondienst;
 - Aantal FTE medewerkers ingehuurd;
- Geef voor de eerste 6 maanden van 2016 de inzet van doelgroepen Social Return weer en hoeveel uur dit op **jaarbasis** betreft: (*Meerdere antwoorden mogelijk*):
 - Uitkeringsgerechtigden (bijvoorbeeld: WW, bijstandsuitkering, Wajong); uur op jaarbasis (bij meerdere personen uren optellen);
 - Stage/leerwerkplek; uur op jaarbasis (bij meerdere personen uren optellen);
 - Wsw kandidaten; uur op jaarbasis (bij meerdere personen uren optellen);
 - Anders nl; uur op jaarbasis (bij meerdere personen uren optellen).

Optioneel:

- Geef vanuit uw organisatie aan hoe Social Return volgens u gemeten dient te worden c.q. hoe dit door uw organisatie op dit moment wordt verantwoord. U kunt hier uw ideeën als organisatie kwijt.
- Geef vanuit uw organisatie een voorbeeld van inzet van Social Return in uw organisatie. Hoe gaat u om met Social Return?