

Antwoorden op openstaande vragen sessie aanbieders, 12 november 2020

1. *Gebruiken jullie administratie-declaratieprotocollen conform voorschrift van het sociaal domein?*

We hanteren op dit moment zoveel als mogelijk de standaard protocollen volgens I-sociaal domein. Dat zullen we ook in de situatie vanaf 2022 blijven doen.

2. *Wij zijn ook benieuwd naar de selectiecriteria van zorgaanbieders Jeugd. Waarbij wij erop vertrouwen dat er naast grootte/slagkracht, ook vooral naar behoefte van de geleverde expertise/kwaliteit/effectiviteit gekeken gaat worden. Wij willen meegeven dat wij hopen dat, bij de selectie van zorgaanbieders, de ervaringen van de lokale gemeentelijke toegang met specifieke zorgaanbieders ook worden meegenomen. Het net genoemde plan van aanpak (hoe gaan we leveren wat er gevraagd wordt) wat zorgaanbieders mogelijk kunnen indienen, lijkt ons een goed idee.*

We nemen de ervaringen van de afgelopen jaren (ook die van de lokale toegang en andere verwijzers) mee in deze nieuwe inkoop. De selectiecriteria worden nu per domein en per segment uitgewerkt. Voor het domein jeugd vindt hierover op 9 december 2020 een aanbiederessessie plaats. Die gaat over prestatie-indicatoren (KPI's) en selectiecriteria. Zie hiervoor de website van de MGR en de nieuwsbrief die op 20 november 2020 vanuit de MGR is verstuurd. Daarin staat ook hoe u zich hiervoor kunt aanmelden.

3. *Zijn de nieuwsberichten via de site gekoppeld aan je login?*

De Nieuwsmailings van de MGR worden verstuurd aan de mailadressen die de aanbieder zelf heeft opgegeven. Bovendien staan ze op de website van de MGR onder 'Overig', hiervoor hoeft u niet ingelogd te zijn. Van berichten via de Berichtenmodule van Negometrix ontvangt u een notificatie via de mail. Via een link in de mail kan dit dan worden geopend. De notificatiemail wordt verstuurd aan degene die een aanbieder zelf heeft laten registreren in Negometrix en hiervoor zijn wel inlogcodes nodig. Die codes kan alleen de aanbieder zelf aanmaken en beheren.

4. *Geldt het aantal van 35 aanbieders per segment?*

Nee, dit is een voorbeeld, per segment kan het aantal verschillend zijn. Op dit moment staan de aantallen nog niet vast. Dat is onderdeel van de inkoopstrategie die nu wordt uitgewerkt. Per segment en per subsegment kunnen we daarin andere keuzes maken. Vanwege het samen vormgeven van het partnerschap streven we naar minder aanbieders dan het huidige aantal gecontracteerde partijen. Daarbij moet het aantal te contracteren partijen voldoende groot zijn om alle ondersteuningsvragen van jeugdigen en gezinnen in Noord-Limburg op te kunnen vangen.